

# ¿TE APASIONA EL MARKETING DIGITAL, EL BRANDING, LA COMUNICACIÓN Y LA CREACIÓN DE CONTENIDO CON IMPACTO?



En DHRIM creemos que una marca no se construye únicamente mediante publicidad.



Se construye generando experiencias memorables, contenido de valor y una comunicación coherente con la misión institucional.



Buscamos estudiantes con creatividad, pensamiento estratégico y pasión por la comunicación para participar en la evolución digital de DHRIM.



Durante esta pasantía formarás parte del equipo responsable de implementar las mejoras identificadas en la Auditoría Forense Digital, fortaleciendo la presencia institucional en distintos canales digitales y apoyando campañas nacionales e internacionales.

“  
COMUNICAMOS  
CON PROPÓSITO,  
INSPIRAMOS  
TRANSFORMAMOS  
VIDAS.”

Estrategia  
Contenido  
Comunicación  
Impacto ♥

## LO QUE RECIBIRÁS



Stipendio semanal.



Mentoría profesional quincenal.



Participación en proyectos reales de comunicación estratégica.



Certificado de Participación.



Carta de recomendación por desempeño.



Posibilidad de incorporarte al Talent Pool de DHRIM.



**DHRIM**

Development  
of Human  
Resources  
& Inner  
Management

# Tu misión



Como **Digital Growth & Strategic Communications Intern** apoyarás el fortalecimiento de la imagen institucional de **DHRIM** mediante la **planificación**, **producción** y **optimización** de contenidos, campañas y experiencias digitales.



Gran parte de tu trabajo estará orientado a **ejecutar las recomendaciones** priorizadas de la **Auditoría Forense Digital**, colaborando con las áreas de **Marketing**, **Tecnología** y **Dirección General**.



## Participarás en **proyectos** como



• Implementación del plan de mejora de la presencia digital.



• Optimización del sitio web institucional.



• Estrategia SEO y posicionamiento orgánico.



• Redacción de contenido para la web y blog.



• Gestión de redes sociales.



• Diseño de campañas digitales.



• Email Marketing.



• Optimización de conversiones (CRO).



• Comunicación institucional.



• Relaciones públicas digitales.



• Desarrollo de materiales para eventos, cursos y webinars.



• Elaboración de reportes y métricas.



## Herramientas que **utilizarás**



ChatGPT



Canva



Google  
Analytics 4



Google  
Search Console



Meta Business  
Suite



Google  
Workspace



Odoo  
Website



WordPress  
(cuando corresponda)



Adobe  
Express



Microsoft  
Excel



## Perfil que buscamos



Buscamos personas curiosas,  
creativas y orientadas a resultados.



### Requisitos

Estudiantes universitarios o recién graduados de:

-  Marketing
-  Comunicación Social
-  Publicidad
-  Diseño de Comunicación Visual
-  Relaciones Públicas
-  Periodismo
-  Administración
-  Ingeniería Comercial
-  Carreras afines



### Valoraremos especialmente

- Excelente redacción.
- Creatividad.
- Pensamiento analítico.
- Interés por el marketing digital.
- Capacidad de aprendizaje.
- Organización.
- Atención al detalle.
- Facilidad para trabajar en equipo.



No es indispensable contar con  
experiencia laboral previa.

## Competencias que desarrollarás



### Técnicas

- Marketing Digital
- SEO
- CRO
- Branding
- Storytelling
- Comunicación Estratégica
- Email Marketing
- Redes Sociales
- Analítica Web
- Inteligencia Artificial aplicada al Marketing



### Profesionales

- Comunicación efectiva.
- Gestión de proyectos.
- Organización.
- Resolución de problemas.
- Creatividad.
- Pensamiento estratégico.
- Trabajo colaborativo.
- Gestión del tiempo.



# ¿Por qué elegir esta pasantía?

Durante el programa participarás activamente en la construcción de la **estrategia digital** de una organización internacional.



## Mentoría personalizada

Recibirás acompañamiento permanente para acelerar tu aprendizaje.



## Capacitación continua

Participarás en talleres internos sobre:



Marketing Digital.



Branding.



Gestión de proyectos.



SEO.



Inteligencia Artificial aplicada al Marketing.



Comunicación Estratégica.



Analítica Digital.



## Experiencia real

No trabajarás con ejercicios académicos. Participarás en proyectos institucionales que serán publicados y utilizados por DHRIM.



## Posibilidades futuras

Los participantes con desempeño sobresaliente podrán incorporarse al **Talent Pool** para futuras oportunidades profesionales.



Desarrolla tu talento, genera **impacto** y construye tu futuro con **propósito**.





# DHRIM

Development  
of Human  
Resources  
& Inner  
Management



# ¿Cómo postular?



## PROCESO DE SELECCIÓN

1



Envío de la solicitud a [pasantias@dhrim.org](mailto:pasantias@dhrim.org).

2



Revisión curricular.

3



Entrevista.

4



Evaluación final.

5



Comunicación de resultados.

6



Inicio del programa.



## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA



• Hoja de vida (CV).



• Carta de motivación (máximo una página).



• Si dispones de ellos, enlaces a portafolio, LinkedIn o proyectos personales.



## INFORMACIÓN GENERAL



Modalidad: Presencial



Ciudad: Santa Cruz de la Sierra, Bolivia



Duración: 2 a 3 meses



Dedicación: 15 a 20 horas por semana



Vacantes: 4



Compensación: Stipendio semanal



## Construye el futuro digital de DHRIM

Forma parte de un equipo comprometido con la innovación, la comunicación estratégica y el desarrollo humano, mientras adquieres experiencia práctica en proyectos reales y fortaleces tu perfil profesional.



DHRIM

INTELIGENCIA ESPIRITUAL APLICADA



Impacto global.  
Transformación real.

[dhrim.org](http://dhrim.org)